

AVECMEDIA.FI – AMMATTILAISEN PARAS KUMPPANI

AVECMEDIA.FI – LAITERIIPPUMATTOMAT VERKKOMAINOSPAIKAT

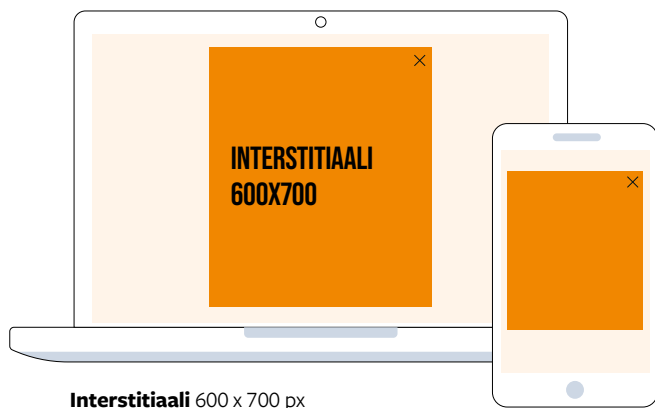
Tuote	Desktop	Mobiili	Hinta
Digikokosivu	620 x 891 px	300 x 600 px tai 300 x 431 px	2 500 € / kk
Maksiparaati	980 x 552 px	300 x 300 px	2 000 € / kk
Tuplajättiboksi	468 x 600 px	300 x 431 px	1 600 € / kk
Jättiboksi	468 x 400 px	300 x 300 px	1 200 € / kk
Interstitiaali	600 x 700 px	600 x 700 px	600 € / vrk
Natiivi/advertoriaali			2 000 € / kk

NATIIVIMAINONTA • 2 000 € / KK

Natiivimainonta on yksi sisältömarkkinoinnin muoto, joka toteutetaan mediassa siihen saumattomasti istuvalla tavalla. Natiivisisältö on yhtä kiinnostavaa, koukuttavaa ja houkuttavaa kuin mikä tahansa muukin sisältö ja siinä hyödynnetään journalistisia keinoja ja työtapoja. Natiivimainonta on avointa ja läpinäkyvää ja siksi se erotetaan journalistisesta sisällöstä aina merkinnällä ”mainos”. Natiivimainonnan muotoja on monia: sisältö voi olla verkkootikkeli, printtiadvertoriaali, video tai vaikka podcast. Oleellista on, että **sisältö puhuttelee tavoiteltua kohderyhmää juuri oikealla tavalla** oikein valitussa mediassa ja kertoo yrityksen viestin kiinnostavalla tavalla. Natiivimainonta toteutetaan sivustolla artikkelien tapaan merkinnällä MAINOS.

INTERSTITIAALI • 600 € / VRK

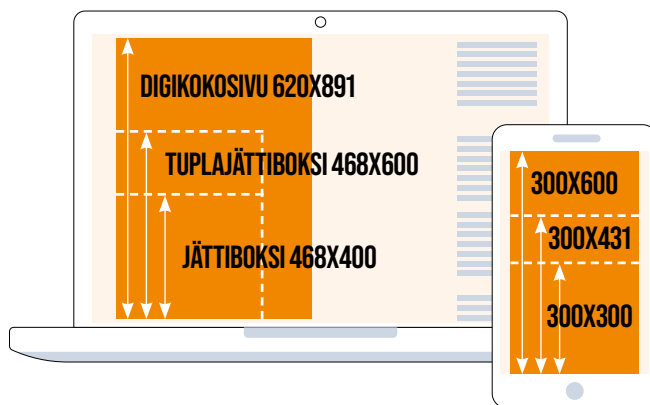
Interstitiaali eli sisääntulosivu. Interstitiaali avautuu koko ruudun kokoiseksi sisääntulosivuksi kun kävijä saapuu avecmedia.fi-sivustolle. Interstitiaali skaalautuu päätelaitteen mukaan, joten sillä tavoitetaan kävijät päätelaiteriippumattomasti. **Toisto 3 kertaa vuorokauden aikana / kävijä / selain.**



Interstitiaali 600 x 700 px



Maksiparaati 980 x 552 px / 300 x 300 px



Digikokosivu 620 x 891 px / 300 x 600 px tai 300 x 431 px
Tuplajättiboksi 468 x 600 px / 300 x 431 px
Jättiboksi 468 x 400 px / 300 x 300 px

VIDEOTIEDOSTOT

Video lähtee automaattisesti pyörimään kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja loppuu videon viimeiseen frameen ja päälle jää lisätietoja-nappi sekä replay-ikoni.

Maksiparaatin ja paikalla vaakavideo:

- Linkitysosoite
- Videotiedosto
- Tiedostomuoto: MP4
- Tiedostokoko: max 4 MB
- Pituus: max 30 s
- Kuvasuhde: 16:9

Jättiboksi-, tuplajättiboksi- ja digikokosivun paikalla video:

Vertikaalivideo

- Linkitysosoite
- Videotiedosto
- Tiedostomuoto: MP4
- Tiedostokoko: max 4 MB
- Pituus: max 30 s
- Kuvasuhde: 9:16

Vaakavideo

- Linkitysosoite
- Videotiedosto
- Tiedostomuoto: MP4
- Tiedostokoko: max 4 MB
- Pituus: max 30 s
- Kuvasuhde: 16:9

AINEISTON TOIMITUS

Aineiston toimituksen yhteydessä ilmoita seuraavat tiedot:

Tuote / Julkaisupäivä(t)/-aika / mainostaja

- Tuote
- Julkaisupäivä(t)/-aika
- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee klikatessa ohjata
- Mainostajan yhteystiedot
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö
- Aineiston toimitus 3 arkipäivää ennen julkaisua
osoitteeseen arttu.kantanen@media.fi, 040 661 5811

Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan ensimmäisenä päivänä kello 10.00 mennessä.

Aineistojen valmistus

Bannerien valmistus asiakkaan aineistosta 100 €/ tunti.

Aineiston myöhästyminen

Jos verkkoinaistoa ei ole toimitettu määräaikaan mennessä oikeassa muodossa tai se on vahingoittunut/toimimaton tai sisältö ei ole julkaisuvaatimusten mukainen, niin tällöin Mediatalo Keskisuomalainen ei takaa, että mainos voidaan julkaista haluttuna ajankohtana. Jos verkon kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, voi myöhästyminen tai toimimattomuus aiheuttaa sen, ettei kampanja voi alkaa haluttuna ajankohtana.

Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan [standardeja](#). Hintoihin lisätään voimassa oleva alv. Kilotavurajat ovat ehdottomia emmekä valitettavasti voi niissä joustaa. Kilotavurajoja ei voi kiertää käytämällä loadereita tai kolmannen osapuolen tagiä. Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.

LAITERIIPPUMATTOMIEN PAKETTIEN MAINOSKOOT

Laiteriippumattomiin paketteihin kuuluu pari aineistokokoa. Aineistomuodot: jpg, jpeg, gif, png, HTML5 ja kolmannen osapuolen tagimateriaali.

Digikokosivupaketti

620 x 891 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 600 px** tai 300 x 431 px, 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Maksiparaatipaketti

980 x 552 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Tuplajättiboksipaketti

468 x 600 px kuva-aineistot tiedoston koko 100 kt ja HTML5 tiedoston koko 250 kt ja **300 x 431 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Jättiboksipaketti

468 x 400 px kuva-aineistot tiedoston koko 100 kt ja HTML5 tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Interstitiaali

600 x 700 px HUOM! Mainosmuoto joko jpg tai png ja koko 150 kt

HTML5-aineistoista huomioitavaa

Ensilatauksen tulee olla mahdollisemman pieni, ja olisi hyvä välttää turhien requestien määrää. Ensilatauksen jälkeen tapahtuvia latauksia olisi syytä välttää. Mikäli se on mainoksen kannalta välttämätöntä, voi jälkilataus olla kilotavurajoiltaan maksimissaan saman suuruinen kuin ensilataus. [Lue lisää IAB:n HTML5-aineistojen ohjeista.](#)

[Lataa tästä HTML5 -aineisto-ohje Google AdManageriin.](#)

Ota meihin yhteyttä

Tiia Heikkilä, myyntipäällikkö, tiia.heikkila@media.fi, 040 351 7847
Tanja Lukkarinen, myyntipäällikkö, tanja.lukkarinen@media.fi, 040 529 3628
Anja Moilanen, myyntipäällikkö, anja.moilanen@media.fi, 040 537 4272
Nina Harlin, johtaja, mediamyynti ja kumppanuudet, nina.harlin@media.fi, 0400 629 400