

AVECMEDIA.FI – AMMATTILAISEN PARAS KUMPPANI

AVECMEDIA.FI – LAITERIIPPUMATTOMAT VERKKOMAINOSPAIKAT

Tuote	Desktop	Mobiili	Hinta
Digikokosivu	620 x 891 px	300 x 600 px tai 300 x 431 px	2 500 € / kk
Maksiparaati	980 x 552 px	300 x 300 px	2 000 € / kk
Paraati	980 x 400 px	300 x 300 px	2 000 € / kk
Tuplajättiboksi	468 x 600 px	300 x 431 px	1 600 € / kk
Jättiboksi	468 x 400 px	300 x 300 px	1 200 € / kk
Interstiaali	600 x 700 px	600 x 700 px	600 € / vrk
Natiivi/advertoriaali			2 000 € / kk

KÄVIJÄMÄÄRÄ

Aikavälillä 20.1.–14.3.2022:

- Kävijöitä 38 500
- Katselukertoja 71 500
- Tapahtumia / käyttäjä 5.66
- Keskimäärin vietetty aika 1.14 minuuttia

NATIIVIMAINONTA • 2 000 € / KK

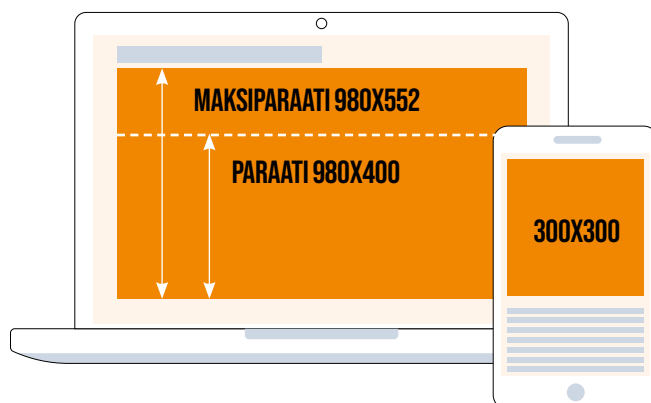
Natiivimainonta on yksi sisältömarkkinoinnin muoto, joka toteutetaan mediassa siihen saumattomasti istuvalla tavalla. Natiivisisältö on yhtä kiinnostavaa, koukuttavaa ja houkuttavaa kuin mikä tahansa muukin sisältö ja siinä hyödynnetään journalistisia keinoja ja työtapoja. Natiivimainonta on avointa ja läpinäkyvää ja siksi se erotetaan journalistisesta sisällöstä aina merkinnällä ”mainos”. Natiivimainonnan muotoja on monia: sisältö voi olla verkkokoartikkeli, printtiadvertoriaali, video tai vaikka podcast. Oleellista on, että **sisältö puhuttelee tavoiteltua kohderyhmää juuri oikealla tavalla** oikein valitussa mediassa ja kertoo yrityksen viestin kiinnostavalla tavalla. Natiivimainonta toteutetaan sivustolla artikkelien tapaan merkinnällä MAINOS.

INTERSTIAALI • 600 € / VRK

Interstiaali eli sisääntulosivu. Interstiaali avautuu koko ruudun kokoiseksi sisääntulosivuksi kun kävijä saapuu avecmedia.fi-sivustolle. Interstiaali skaalautuu päätelaitteen mukaan, joten sillä tavoitetaan kävijät päätelaiterippumattomasti. **Toisto 3 kertaa vuorokauden aikana / kävijä / selain.**

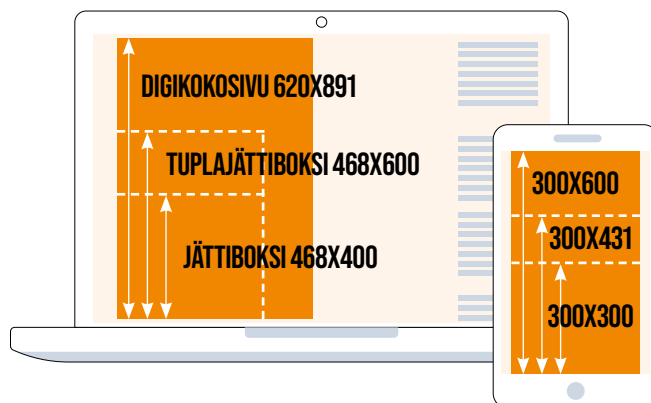


Interstiaali 600 x 700 px



Maksiparaati 980 x 552 px / 300 x 300 px

Paraati 980 x 400 px / 300 x 300 px



Digikokosivu 620 x 891 px / 300 x 600 px tai 300 x 431 px

Tuplajättiboksi 468 x 600 px / 300 x 431 px

Jättiboksi 468 x 400 px / 300 x 300 px

VIDEOTIEDOSTOT

Video lähtee automaattisesti pyörimään kuluttajan ruudulla ilman ääniä ja loppuu videon viimeiseen frameen ja päälle jää lisätietoja-nappi sekä replay-ikoni.

Maksiparaatin ja paraatin paikalla vaakavideo:

- Linkitysosoite
- Videotiedosto
- Tiedostomuoto: MP4
- Tiedostokoko: max 4 MB
- Pituus: max 30 s
- Kuvasuhde: 16:9

Jättiboksi-, tuplajättiboksi- ja digikokosivun paikalla video:

Vertikaalivideo

- Linkitysosoite
- Videotiedosto
- Tiedostomuoto: MP4
- Tiedostokoko: max 4 MB
- Pituus: max 30 s
- Kuvasuhde: 9:16

Vaakavideo

- Linkitysosoite
- Videotiedosto
- Tiedostomuoto: MP4
- Tiedostokoko: max 4 MB
- Pituus: max 30 s
- Kuvasuhde: 16:9

AINEISTON TOIMITUS

Aineiston toimituksen yhteydessä ilmoita seuraavat tiedot:

Tuote / Julkaisupäivä(t)/-aika / mainostaja

- Tuote
- Julkaisupäivä(t)/-aika
- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee klikatessa ohjata
- Mainostajan yhteystiedot
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö
- Aineiston toimitus 3 arkipäivää ennen julkaisua osoitteeseen arttu.kantanen@media.fi, 040 661 5811

Mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan ensimmäisenä päivänä kello 10.00 mennessä.

Aineistojen valmistus

Bannerien valmistus asiakkaan aineistosta 100 €/tunti.

Aineiston myöhästymisen

Jos verkkoaineistoa ei ole toimitettu määräaikaan mennessä oikeassa muodossa tai se on vahingoittunut/toimimaton tai sisältö ei ole julkaisuvaatimusten mukainen, niin tällöin Mediatalo Keskiuomalainen ei takaa, että mainos voidaan julkaista haluttuna ajankohtana. Jos verkon kampanja-aineisto toimitetaan myöhässä, voi myöhästymisen tai toimimattomuus aiheuttaa sen, ettei kampanja voi alkaa haluttuna ajankohtana.

Noudatamme ohjeistuksissa IAB Finlandin verkkomainonnan [standardeja](#). Hintoihin lisätään voimassa oleva alv. Kilotavurajat ovat ehdottomia

LAITERIIPPUMATTOMIEN PAKETTIEN MAINOSKOOT

Laiteriippumattomiin paketteihin kuuluu pari aineistokokoa. Aineistomuodot: jpg, jpeg, gif, png, HTML5 ja kolmannen osapuolen tagimateriaali.

Digikokosivupaketti: 620 x 891 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 600 px** tai 300 x 431 px, 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Maksiparaatipaketti: 980 x 552 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Paraatipaketti: 980 x 400 px kuva-aineistot tiedoston koko 200 kt ja HTML5-tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Tuplajättiboksipaketti: 468 x 600 px kuva-aineistot tiedoston koko 100 kt ja HTML5 tiedoston koko 250 kt ja **300 x 431 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Jättiboksipaketti: 468 x 400 px kuva-aineistot tiedoston koko 100 kt ja HTML5 tiedoston koko 250 kt ja **300 x 300 px** 100 kt (kuva), 250 kt (HTML5)

Interstitiaali: 600 x 700 px
HUOM! Mainosmuoto joko jpg tai png ja koko 150 kt

emmeikä valitettavasti voi niissä joustaa. Kilotavurajoja ei voi kiertää käyttämällä loadereita tai kolmannen osapuolen tagiä. Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seurantapikseleiden tulee olla HTTPS-yhteensopivia.

HTML5-aineistoista huomioitavaa

Ensilatauksen tulee olla mahdollisimman pieni, ja olisi hyvä välttää turhien requestien määrää. Ensilatauksen jälkeen tapahtuvia latauksia olisi syytä välttää. Mikäli se on mainoksen kannalta välttämätöntä, voi jälkilataus olla kilotavurajoiltaan maksimissaan saman suuruinen kuin ensilataus.

[Lue lisää IAB:n HTML5-aineistojen ohjeista.](#)

[Lataa tästä HTML5-aineisto-ohje Google AdManageriin.](#)